

GROSSARDT Wirtschaftsinformation AG



UNTERNEHMENSKULTUR

GROSSARDT AG – Firmenphilosophie & Grundsätze

Wir sind eine der führenden Wirtschaftsinformations-Agenturen im Bereich Geldanlagen und effiziente Sparmodelle für Arbeitnehmer und Freiberufler. Wir sind spezialisiert auf:

- Altersvorsorge, privat und betrieblich
- Intelligente Tilgungsinstrumente
- Kapitalaufbau für Kinder, zur Studiums- oder Ausbildungsfinanzierung
- Capital-Management für Anleger

Die Aufgabe unseres Unternehmens ist es, sich an den Bedürfnissen der Kunden zu orientieren, deren Lebensstandard zu sichern und zu steigern. Wir tun dies indem wir kostentransparente und effektive Sparmodelle und Geldanlagen anbieten, die genügend finanzielle Freiheit in der Gegenwart und bis an das Lebensende gewährleisten.

Diese Aufgabe erfüllen wir mit einer einzigartigen qualitativen Dienstleistung. Die Qualität dieser Dienstleistung bringt den optimalen Nutzen für unsere Kunden. Sie bildet in der Kombination mit unserem betriebsinternen Schulungs- und Ausbildungsprogramm auch die Plattform für unsere Mitarbeiter, ihre eigenen privaten Ziele und beruflichen Visionen zu erreichen.

Durch permanentes Optimieren der Einzigartigkeit unserer Produkte und Dienstleistungen stellen wir eine 100%-ige Zufriedenheit unserer Kunden sicher und sorgen gleichzeitig dafür, dass jedes Mitglied im Team- GROSSARDT ein Maximum an persönlicher und fachlicher Entwicklung erreichen kann.

Ein ständiger Prozess des Fortschritts vom bestehenden Guten zu noch Besserem ist unsere Definition von Innovation. Dies ist unsere Prämisse bei der Produktentwicklung und auch bei unserer eigenen Persönlichkeitsentfaltung. Erreicht wird dies durch unser ganzheitliches System der permanenten Qualitätsanalyse, das GROSSARDT-TQM (GROSSARDT-Total-Quality-Management).

Das GROSSARDT-TQM ist die Grundlage für unser andauerndes Engagement und für eine ständig hohe Motivation. Auszeichnungen, zusätzliche Versorgungsleistungen und einmalige Karriere- und Aufstiegschancen sind Garant dafür, dieses Engagement zu sichern.

Ein für uns entscheidender Punkt ist dabei das Instrument der Kommunikation. Wenn wir mehr und mehr in der Lage sind, die Bedürfnisse und Ziele unserer Kunden bestmöglich zu verstehen, können wir gewährleisten, dass unsere Beratung und unsere Produkte genau auf deren Anliegen hin entwickelt werden. Damit ist der Nutzen für den Kunden optimal gestaltet. Eine bestmögliche Zusammenarbeit haben wir dann erreicht, wenn wir gemeinsam mit unseren Kunden, unseren Beratern, unseren Produktentwicklern und unseren Innendienstmitarbeitern ein Bewusstsein

dafür geschaffen haben, dass der maximale Nutzen für jeden Einzelnen den maximalen Nutzen aller anderen in diesem Netzwerk bedeutet.

Eine Zusammenarbeit in intensiv gelebten Netzwerken setzt eine hohe Kritikfähigkeit und die Bereitschaft zum persönlichen Wachstum voraus. Daher begegnen wir potentiellen Konflikten stets im offenen Gespräch, die das Ziel haben auf einer konstruktiven Basis faire und effektive Lösungen für alle Beteiligten zu erzielen.

Unser Verantwortung für die Gesellschaft und für die Umwelt nehmen wir besonders ernst. Eine aktive Förderung des Umweltbewusstseins unserer Mitarbeiter im Umgang mit Rohstoffen, Papieren, Abfall und umweltschonenden Materialien ist für uns eine genauso große Selbstverständlichkeit, wie die Tatsache, dass wir jährlich eine bedeutende Summe zur finanziellen Unterstützung des World-Wildlife-Fund zur Verfügung stellen.

Das Schaffen von Arbeitsplätzen sowie eine hochqualifizierte Ausbildung von Lehrlingen und Nachwuchskräften verstehen wir ebenfalls als eine unserer bedeutendsten Verpflichtungen.

Für uns ist es von großer Wichtigkeit, dass unsere Kunden uns so erkennen wie wir uns selbst definieren. Ein einzigartiges Unternehmen, welches in der Finanzbranche außergewöhnliche Maßstäbe setzt. Ein Unternehmen, welches stets den Menschen in den Mittelpunkt stellt und dessen zentrale Aufgabe es ist, dem Kunden zu helfen seine finanzielle Existenz in der Gegenwart sowie im Rentenalter optimal zu sichern.

Großostheim im Januar 2007

Reiner Werner Beck
Vorstandsvorsitzender und
Unternehmensgründer

Christina Grossardt
Vorstand Verwaltung

UNSER AUSBILDUNGSPROGRAMM

BASIS – SEMINAR I

BASIS – SEMINAR II

BASIS – SEMINAR III

FÜHRUNGS – SEMINAR I - III

SONDER – SEMINARE
zur persönlichen Weiterbildung

Wirtschaftsakademie der UEBC:

- **BWV**
- **IHK**
- **WIRTSCHAFTSBERATER**